**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА | ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ** **О КЛИЕНТЕ** | *Кратко расскажите о компании, товаре, услуге. Не используйте текстовые «заготовки» с вашего сайта. Нас интересует только та информация, которая (по вашему мнению) может быть полезна при разработке, не больше.*  |
| Наименование организации |  |
| Сфера деятельности основные товары | услуги |  |
| Адрес сайта компании |  |
| Куратор проекта и его контактные данные |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЭЛЕМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ** | *Данный блок расскажет нам о том, какую услугу вы желаете приобрести. Например, если вы желаете заказать разработку руководства по работе с фирменным стилем компании с нуля (гайдбук), то отметьте знаком «+» позиции 3.1. , 4.1. и 4.2.* |
| элемент разработки | **+** | комментарий |
| 1. Нейминг (разработка названия) |  |  |
| 2. Слоган |  |  |
| 3.1. Разработка логотипа |  |  |
| 3.2. Редизайн логотипа |  |  |
| 3.3. Разработка логобука (создание руководства по работе с логотипом) |  |  |
| 4.1. Разработка фирменного стиля |  |  |
| 4.2. Разработка гайдбука (создание руководства по работе с фирменным стилем) |  |  |
| 5. Создание брендбука – разработка идеи, миссии, атрибутов и ценностей бренда (включает логобук и гайдбук) |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕИМУЩЕСТВА****УТП КОМПАНИИ** **ТОВАРА | УСЛУГИ** | *Расскажите нам о реальных преимуществах вашей компании, товара, услуги. Для оптимального результата разработки принципиально важно понимать, существуют ли реальные (выгодные для потребителя) отличия вашего предложения от предложения конкурентов.* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОЖЕЛАНИЯ К ИТОГУ** **РАЗРАБОТКИ** | *Просим вас уделить особое внимание данному блоку брифа. Нам крайне важно иметь точное представление о том, что вы желаете получить в итоге.* |
| Образы и символы, которые уместны в логотипе |  |
| Желательные для использования цвета |  |
| Стилистические аналоги (логотипы, которые вам симпатичны) | разместите изображения прямо в брифе или укажите ссылки на файлы |
| Прочая информация, которую нам необходимо знать |  |

**БЮДЖЕТ И СРОКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Запланированный бюджет на разработку |  |
| Ограничения по срокам |  |
| Дата заполнения брифа |  |