**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА | ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ**  **О КЛИЕНТЕ** | *Кратко расскажите о компании, товаре, услуге. Не используйте текстовые «заготовки» с вашего сайта. Нас интересует только та информация, которая (по вашему мнению) может быть полезна при разработке, не больше.* |
| Наименование организации |  |
| Сфера деятельности  основные товары | услуги |  |
| Адрес сайта компании |  |
| Куратор проекта и его контактные данные |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ЭЛЕМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ** | *Данный блок расскажет нам о том, какую услугу вы желаете приобрести. Например, если вы желаете заказать разработку руководства по работе с фирменным стилем компании с нуля (гайдбук), то отметьте знаком «+» позиции 3.1. , 4.1. и 4.2.* | | |
| элемент разработки | | **+** | комментарий |
| 1. Нейминг (разработка названия) | |  |  |
| 2. Слоган | |  |  |
| 3.1. Разработка логотипа | |  |  |
| 3.2. Редизайн логотипа | |  |  |
| 3.3. Разработка логобука (создание руководства по работе с логотипом) | |  |  |
| 4.1. Разработка фирменного стиля | |  |  |
| 4.2. Разработка гайдбука (создание руководства по работе с фирменным стилем) | |  |  |
| 5. Создание брендбука – разработка идеи, миссии, атрибутов и ценностей бренда (включает логобук и гайдбук) | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕИМУЩЕСТВА**  **УТП КОМПАНИИ**  **ТОВАРА | УСЛУГИ** | *Расскажите нам о реальных преимуществах вашей компании, товара, услуги. Для оптимального результата разработки принципиально важно понимать, существуют ли реальные (выгодные для потребителя) отличия вашего предложения от предложения конкурентов.* |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПОЖЕЛАНИЯ К ИТОГУ**  **РАЗРАБОТКИ** | | *Просим вас уделить особое внимание данному блоку брифа. Нам крайне важно иметь точное представление о том, что вы желаете получить в итоге.* |
| Образы и символы, которые уместны в логотипе |  | |
| Желательные для использования цвета |  | |
| Стилистические аналоги (логотипы, которые вам симпатичны) | разместите изображения прямо в брифе или укажите ссылки на файлы | |
| Прочая информация, которую нам необходимо знать |  | |

**БЮДЖЕТ И СРОКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Запланированный бюджет на разработку |  |
| Ограничения по срокам |  |
| Дата заполнения брифа |  |